

Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo 2015

Characteristics of internet addiction in high school students of state schools in the district of Chiclayo 2015

Rosana Lluén-Siesquén^{1,a}, Jaime La Cruz-Toledo^{2,b}, Víctor Torres-Anaya^{3,c}

RESUMEN

Objetivo: Identificar las características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales del distrito de Chiclayo en el año 2015. **Material y Métodos:** Se realizó un estudio observacional, donde se incluyó una muestra de 800 estudiantes del primer al quinto año de secundaria de cinco colegios estatales del distrito de Chiclayo. Para evaluar el nivel de adicción a Internet se utilizó el "Test de Adicción a Internet" (IAT), con un coeficiente Alfa de Crombach (α) de 0,89, que evalúa el impacto del uso de Internet en las interacciones sociales y la influencia del uso de Internet en la vida diaria. **Resultados:** Participaron 800 alumnos, en igual distribución según sexo y edad, de los cuales 780 (97%) usan Internet. Se encontró adicción a Internet en 68 (8,5%), con mayor frecuencia entre 15-19 años (5%); además, se encontró a 206 (25,7%) con riesgo de adicción a Internet, con predominancia en el sexo masculino (5,3%), procedencia urbana (6,8% vs 3,8%), nivel socioeconómico bajo inferior y bajo superior (6,6%), tiempo de uso >10h/sem (5,9%), acceso en casa (5,8%), seguido del celular (5,2%). Los motivos de uso más frecuentes fueron el tener un espacio personal, jugar en red y el comunicarse con conocidos. **Conclusiones:** Se encontró una frecuencia de adicción a Internet de 8,5%. Las características de los que presentan adicción a Internet son edad de 15-19 años, sexo masculino, procedencia urbana, y acceso a Internet en casa y en el celular.

Palabras clave: Internet, conducta adictiva, salud del adolescente. (Fuente: DeCS-BIREME).

ABSTRACT

Objective: To identify the characteristics of Internet Addiction in students from public high schools of the district of Chiclayo in 2015. **Material and Methods:** The study was observational, where was included a sample of 800 students from first to fifth year of public high schools of the district of Chiclayo. To assess the level of Internet addiction, we used the "Internet Addiction Test" (IAT), which assesses the impact of Internet use in social interactions and the influence of Internet use in everyday life. **Results:** A total of 800 students participated in the study, in equal distribution by sex and age, of which 780 (97%) use the Internet. Internet addiction was found in 68 (8,5%), most often between 15-19 (5%); also, 206 (25.7%) were at risk of Internet addiction, with a predominance in males (5,3%), origin urban (6,8% vs 3,8%), under lower and under upper

socioeconomic level (6,6%), usage time >10h/week (5,9%), access at home (5,8%), followed by the cell (5,2%). The most common reasons for use were to have a personal space, play online and communicating with known. **Conclusions:** The frequency of Internet addiction was 8,5%. The characteristics of those who present Internet addiction most important are age 15-19 years, male, urban origin, and Internet access at home and on the phone.

Keywords: Internet, Addictive Behavior, adolescent Health (Source: DeCS-BIREME).

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un período caracterizado por el crecimiento físico y desarrollo psicológico⁽¹⁾. Los adolescentes conforman un grupo heterogéneo, unido por la edad y una actitud social consigo mismos, además de amigos, diversión, deportes y cultura⁽²⁾. El Internet constituye tanto una herramienta de comunicación como una fuente de información para ellos, logrando

1. Facultad de Medicina, Universidad de San Martín de Porres, Chiclayo, Perú.
2. Servicio de Psiquiatría, Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, EsSalud, Chiclayo, Perú.
3. Oficina de Epidemiología, Dirección Regional de Salud, Chiclayo, Perú.
a. Médico Cirujano.
b. Médico Psiquiatra.
c. Médico Epidemiólogo de Campo.

ayudar al adolescente en muchos aspectos. Sin embargo, cualquier inclinación desmedida constituirá una adicción, que puede afectar a todas las edades, pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes⁽²⁾.

En la actualidad, el Internet se ha convertido en un instrumento de comunicación social, en especial en la población adolescente. Sin embargo, la aparición de diferentes aplicaciones ha estado ligada al desarrollo de conductas adictivas, en algunos individuos con determinadas características, creándose a partir de ello el concepto de Conducta Adictiva a Internet⁽³⁾. La adicción a internet constituye una amenaza creciente contra la salud pública a nivel mundial. Sin embargo, es todavía limitada la información que se tiene sobre el tema en nuestra localidad⁽⁴⁾.

En un meta-análisis se encontró que la prevalencia mundial es de 6% y estuvo inversamente relacionada con la calidad de vida⁽⁵⁾. En una revisión latinoamericana se encontraron apenas contados estudios sobre adicción a Internet, la mayoría de ellos en Perú, especialmente en adolescentes y jóvenes universitarios por su mayor vulnerabilidad a adquirir desórdenes adictivos. En un estudio realizado por la Dirección de Adicciones de del Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado-Hideyo Noguchi” en pacientes hospitalizados con diagnóstico de “Adicción a Internet” se encontró que al juego como el interés principal de actividades on-line⁽⁶⁾. Además en un estudio sobre adicción a internet y agresividad en estudiantes de secundaria de Perú se demostró que existe relación entre agresividad y adicción a Internet. Se encontró un 12,3% de hombres y 7,6% de mujeres con riesgo de adicción a Internet. Los motivos de uso más frecuentes fueron para jugar en red y para buscar un espacio personal⁽⁷⁾.

Debido a la alta frecuencia de uso de Internet en la población adolescente, además del riesgo constante de presentar adicción, se realizó el estudio, con el objetivo de identificar las características de los estudiantes con adicción al internet que son de nivel secundario de colegios estatales del distrito de Chiclayo.

MATERIAL Y MÉTODOS

Diseño de estudio: Descriptivo Transversal.

Población: Estudiantes de nivel secundario de 5 colegios estatales del Distrito de Chiclayo (Monseñor Juan Tomis Stack, Félix Tello Rojas, Augusto Salazar Bondy, Ramón Espinoza Sierra y Rosa Flores de Oliva).

Muestra: Debido a la ausencia de datos locales, se tomó de referencia como proporción esperada normalizada de adicción a Internet el 50%. La muestra para una

población desconocida, con una precisión del 5%, una proporción esperada de adicción a Internet del 50% y un nivel de confianza de 95% fue de 385 estudiantes. Se añadió un porcentaje de pérdida del 4% aproximadamente, resultando 400 estudiantes. Se consideró el mismo tamaño muestral para cada grupo etáreo (10-14 años, 15-19 años); dando un total de 800 alumnos.

Muestreo: Se realizó un muestreo en 3 etapas. Se seleccionó de forma aleatoria simple los colegios secundarios del distrito de Chiclayo que participaron en el estudio, utilizando el programa estadístico Epidat 4.1. De un total de 22 colegios, mediante un muestreo probabilístico se escogió de forma aleatoria simple y al azar 5 instituciones (Monseñor Juan Tomis Stack, Félix Tello Rojas, Augusto Salazar Bondy, Ramón Espinoza Sierra y Rosa Flores de Oliva). Se procedió a la recolección del registro total de alumnos de cada colegio, y con el listado final, se seleccionó de forma aleatoria los 800 estudiantes en forma proporcional al número y sexo de los estudiantes de cada colegio (400 mujeres y 400 varones). Se procedió a la separación por edades en dos grupos: 10-14 años y 15-19 años. De cada grupo se seleccionó de forma aleatoria simple y al azar 400 estudiantes según proporción de alumnos de cada colegio (200 varones y 200 mujeres).

Criterios de Selección: Se incluyó a aquellos alumnos de 1° a 5° año de secundaria de colegios estatales, y se excluyó a aquellos que no hayan usado Internet al menos una vez en su vida, o que dejaran el cuestionario incompleto.

Método: se proporcionó a los estudiantes cuestionarios para uso auto aplicado. La encuesta utilizada se basó en estos cuestionarios ya validados anteriormente:

- El cuestionario de Adicción a Internet de Young, consta de 20 preguntas que evalúan el impacto del uso de Internet en las interacciones sociales y la influencia del uso de Internet en la vida diaria. Permite la categorización de las respuestas en uso controlado (de 20 a 49 puntos), uso problemático (de 50 a 79) y uso adictivo (de 80 a 100). El coeficiente Alfa de Crombach (α) para el IAT fue de 0,89, lo que demuestra su buena consistencia interna⁽⁸⁾.
- El cuestionario de Nivel Socioeconómico, versión Lambayeque, consta de 5 preguntas que evalúan el nivel socioeconómico de las familias. Permite categorizar las respuestas en grupos: Alto (de 33 puntos a más), medio (de 27 a 32), bajo superior (de 21 a 26), bajo inferior (de 13 a 20) y marginal (de 5 a 12). El alfa de Crombach para el NSE-VL fue de 0,9017⁽⁹⁾.

Análisis Estadístico: se llevó a cabo mediante el uso de Microsoft Excel para la elaboración de la base de datos, y posteriormente con el software SPSS versión 21,

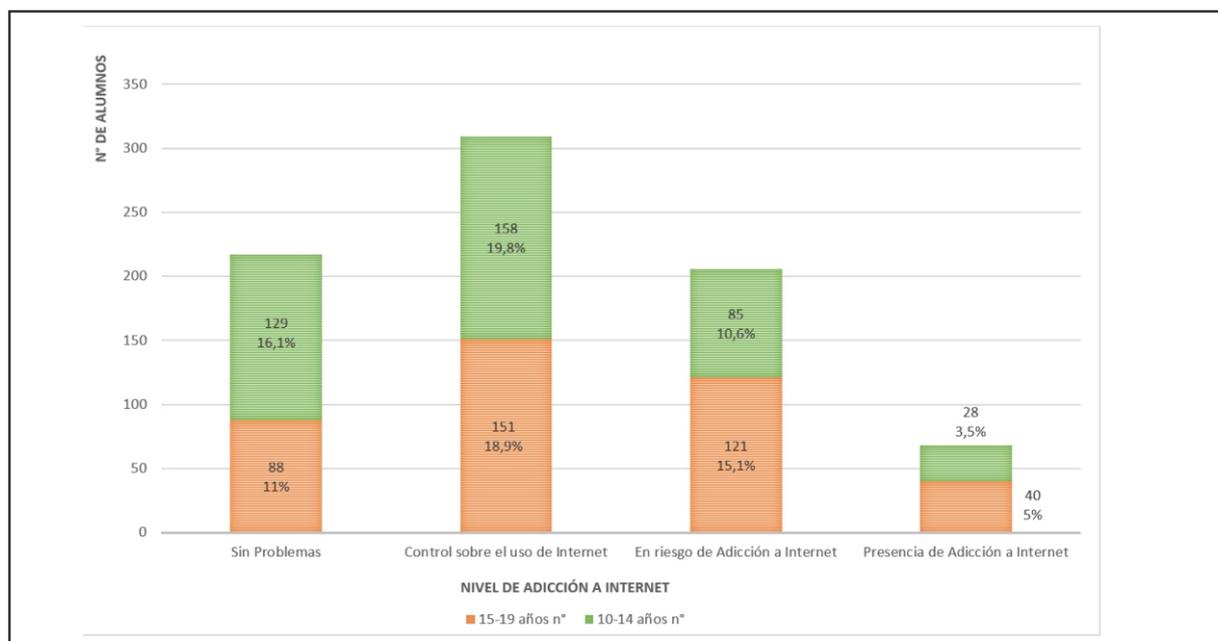
obteniendo medidas de frecuencias absolutas y relativas y se presentaron en cuadros de doble entrada y gráficos.

Aspectos Éticos: Se recabó la autorización de los colegios y de la Universidad para la realización del estudio. Se respetó la dignidad y toma de decisiones de los participantes (asentimiento informado), uso de cuestionarios anónimos; además de contribuir a la cultura en salud mental. Además, se entregó una copia con los resultados del estudio a cada colegio para su conocimiento.

RESULTADOS

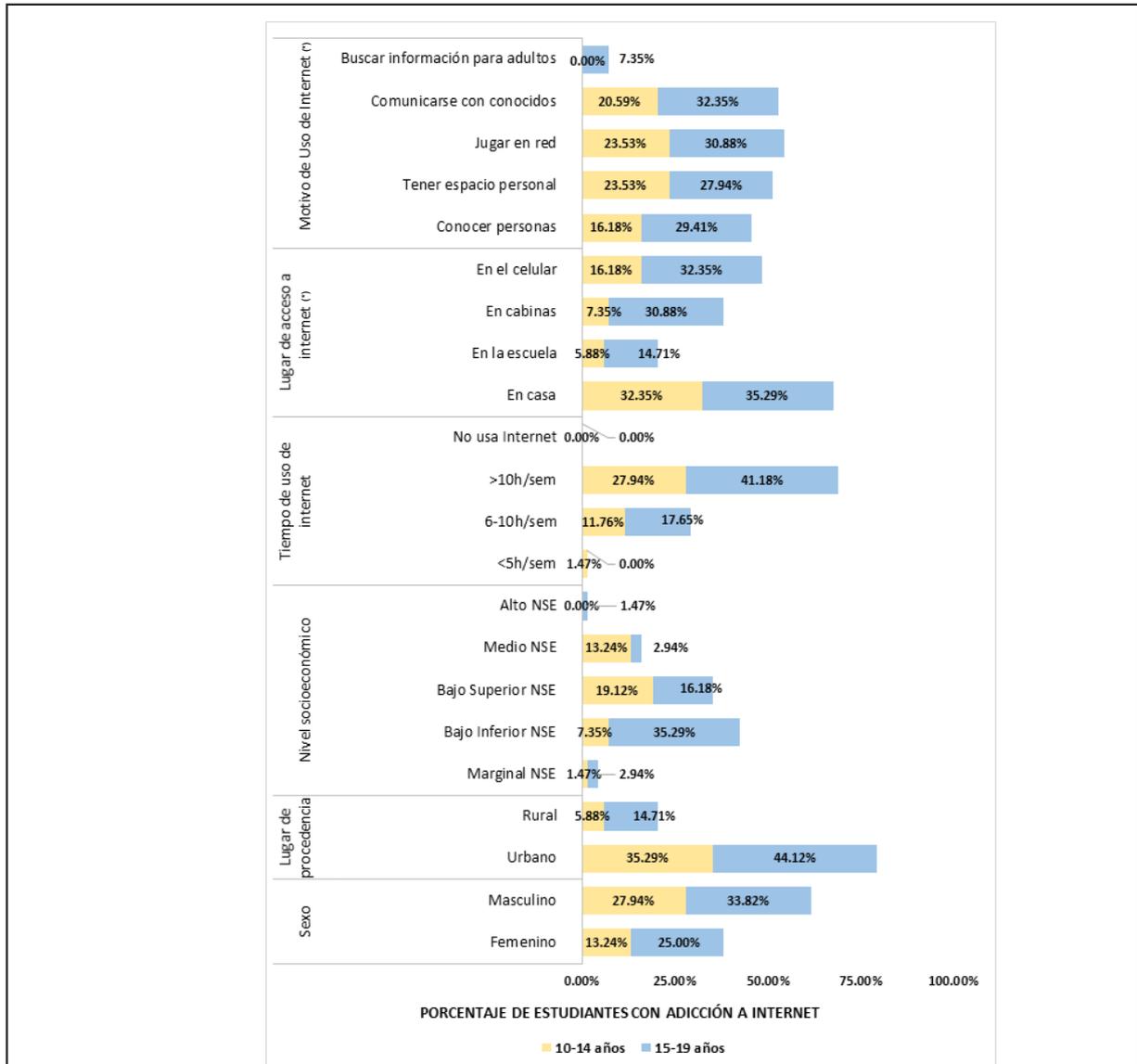
Participaron 800 alumnos de los cinco colegios seleccionados, en igual distribución según sexo y edad, de los cuales 780 alumnos (97%) usaban Internet. Se encontró adicción a internet en 68 de ellos (8,5%), con mayor frecuencia entre 15-19 años (5%); y 206 alumnos (25,7%) se encontraban en riesgo de adicción a Internet. Además, se encontró un 27,1% de alumnos sin problemas con el uso de Internet y un 38,7% de alumnos con control sobre el uso de Internet, con mayor frecuencia entre 10-14 años y en el sexo femenino (Gráfico N°1).

Gráfico N° 1: Nivel de adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo 2015 según edad.



Los resultados mostraron una mayor frecuencia de adicción a Internet en el sexo masculino (61,76%), comparada con 38,24% en el sexo femenino, con predominancia entre 15-19 años. El lugar de procedencia más frecuente en los alumnos con adicción a Internet fue el urbano (79,41% vs 20,59%). Los niveles socioeconómicos bajo inferior (42,64%) y bajo superior (35,3%) presentaron mayor frecuencia entre los alumnos con adicción a Internet. Se encontró un tiempo

de uso de Internet >10horas/sem en 47 alumnos con adicción a Internet (69,12%) comparado con 6-10horas/sem en 20 alumnos (29,41%). El lugar de acceso más frecuente entre los alumnos con adicción a Internet fue en casa (67,64%), seguido del celular (48,53%). Los motivos de uso más frecuentes entre 10-14 años fueron el tener un espacio personal y jugar en red (23,53%), y entre 15-19 años, el comunicarse con conocidos (32,35%) y jugar en red (30,88%) (Gráfico N°2)

Gráfico N° 2: Características de los estudiantes con adicción a internet de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo 2015 según edad.

(*) Los porcentajes de las características lugar de acceso y motivo de uso de Internet no suman el 100%, debido a que las respuestas fueron de opción múltiple.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación mostraron que la adicción a Internet es más frecuente entre los 15-19 años, con mayor frecuencia en el sexo masculino. Esto pudo deberse al mayor uso de Internet en estas edades, tal vez relacionado con los juegos en red, o el uso de redes sociales⁽⁶⁾.

A nivel mundial, los estudios realizados sobre adicción a Internet en la población estudiantil mostraron

resultados similares con los hallazgos del estudio, variando de 0,79% a 10,9% en cuanto a la prevalencia, con predominio en el sexo masculino. Los resultados de prevalencia de adicción a Internet varían en gran medida de continente a continente, como se demuestra en el Meta-análisis de 31 naciones⁽⁹⁾; Esto puede deberse a la variabilidad en cuanto a accesibilidad a la nueva tecnología que se encuentra en estos países⁽¹²⁾.

En cuanto a las características de adicción a Internet, el lugar de acceso más frecuente fue en casa (67,6%),

similar a estudios en Italia (85,9%) y Turquía (71,6%)^(10,11). Esto puede deberse a la mayor facilidad de acceso en la actualidad, con mayor tiempo de uso al tener una computadora en casa^(12,13).

En un estudio realizado en siete países de Europa⁽¹⁴⁾, se encontró una mayor prevalencia de adicción a Internet en los estudiantes de 16-17 años (1,5%), apoyando los resultados obtenidos en el estudio, donde se muestra mayor frecuencia entre 15-19 años (5%). Estos resultados pueden deberse al mayor uso de Internet en estas edades, tal vez, por las mayores relaciones debido a los cambios afectivos y sociales^(13,15).

Los motivos de uso más frecuente en estos estudios fue jugar en red (73,1% de varones y 42,8% de mujeres) y para buscar un espacio personal (72% de varones y 70,3% de mujeres)⁽⁷⁾, siendo resultados similares a los encontrados en el estudio, debido quizá al sentimiento de soledad e incompreensión de los adolescentes, especialmente en estas edades⁽¹⁶⁾.

Sin embargo, la mayoría de los alumnos se encontraron sin problemas o con control en el uso de Internet; lo que indica un adecuado uso de Internet en los estudiantes. Esto pudo deberse al escaso acceso a Internet en algunas zonas de la ciudad⁽¹³⁾, además del bajo nivel socioeconómico de la mayoría de los participantes⁽⁹⁾.

Se encontraron ciertas limitaciones al momento de aplicación de la encuesta, pues los participantes mencionaban un mayor uso de Internet para la búsqueda de información; sin embargo, esta opción fue obviada; por lo que, se indicó a los alumnos que marcaran las otras opciones más frecuentes de uso. Esto no invalida el estudio, pues la búsqueda de información es frecuente en todos los estudiantes, por lo tanto no era necesaria su colocación.

El estudio muestra que la adicción a Internet es un problema presente en los adolescentes de los colegios que participaron, siendo ellos de edad de 15-19 años, sexo masculino, procedencia urbana, y acceso a Internet en casa y en el celular, la frecuencia de adicción a Internet en los estudiantes de nivel secundario de colegios estatales es 8,5%.

Las características epidemiológicas de adicción a Internet en los estudiantes de 10-14 años nivel secundario de colegios estatales son sexo masculino, procedencia urbana, nivel socioeconómico bajo superior y medio, acceso a internet en casa y en el celular y tiempo de uso >10h/sem; y de 15-19 años, sexo masculino, procedencia urbana, nivel socioeconómico bajo superior e inferior, acceso a internet en casa y en el celular y tiempo de uso >10h/sem.

Los motivos de uso más frecuentes entre 10-14 años fueron el tener un espacio personal y jugar en red, y

entre 15-19 años, el comunicarse con conocidos y jugar en red.

Conflictos de interés: Los autores niegan conflictos de interés.

Financiamiento: Autofinanciado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Madrid LN. La adicción a Internet [internet]. Psicología Online. 2000 [acceso 03 abr 2015]. Disponible en: www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm
2. Arias RO, Gallego PV, Rodríguez NM, Del Pozo LM. Adicción a las nuevas tecnologías. Psicología de las Adicciones [internet]. 2012 [acceso 03 abr 2015]; 1: 2 - 6 . Disponible en: www.unioviado.es/gca/uploads/pdf
3. Arab IE, Díaz GA. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos. Rev. Med. Clin. CONDES, 2015; 26(1): 07-13
4. Bisso-Andrade A. Adicción a la Internet: una amenaza emergente contra la salud pública. Rev Soc Peru Med Interna 2013; 26(2): 51-2.
5. Cheng C, Li A. Internet addiction prevalence and quality of (real) life: a meta-analysis of 31 nations across seven world regions. Cyberpsychol Behav Soc Netw. 2014 Dec; 17(12): 755-60.
6. Camelo L, León A, Salcedo C. Adicción a Internet: Aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica. Tercer Milenio [internet]. 2013 [acceso 08 mar 2015]; 18(25): 31-8 . Disponible en: www.periodismoucnci.com/tercermilenio
7. Matalinares M, Arenas C, Díaz G, Dioses A, Yarlequé L, Raymundo O, et al. Adicción a la Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. Revista IIPSI. 2013. 16(1): 75-93
8. Puerta CD, Carbonel X, Chamarro A. Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. Trastornos Adictivos. 2012; 14(4): 99-104
9. Vera RO, Vera RF. Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. Rev. cuerpo med. HNAAA. 2013; 6(1): 41-5
10. Poli R, Agrimi E. Internet addiction disorder: Prevalence in an Italian student population. Nord J Psychiatry. 2012; 66: 55-59.
11. Aktepe E, Olgaç-Dündar N, Soyöz Ö, Sönmez Y. Possible internet addiction in high school students in the city center of Isparta and associated factors: a cross-sectional study. The Turkish Journal of Pediatrics [internet] 2013 [acceso 03 abr 2015]; 55: 417 - 425 . Disponible en: www.turkishjournalpediatrics.org/pediatrics/pdf/pdf_TJP_1228.pdf

12. Grupo del Banco Mundial. Usuarios de Internet (por Cada 100 personas) [Internet]. Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2016. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>
13. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Población que accede a Internet [Internet]. INEI, 2013 [acceso 06 ene 2017]. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indicetematico/population-access-to-internet/>
14. Tsitsika A, Janikian M, Schoenmakers T, Tzavela E, Olafsson K, Wójcik S, et al. Internet addictive behavior in adolescence: a cross-sectional study in seven European countries. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*. 2014 Aug; 17(8): 528-35.
15. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). Consejos de crianza positiva para el desarrollo saludable del niño [Internet]. [División de Desarrollo Humano, Centro Nacional de Defectos Congénitos y Discapacidades del Desarrollo, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2016 \[acceso 06 ene 2017\]. Disponible en: <http://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/adolescence2.html>](#)
16. Ramírez-Peña E, Cubas-Gamonal E, Ameghino-Rivera A, Díaz-Vélez C. Presencia de depresión asociada al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes entre trece y diecisiete años en tres Instituciones Educativas de la ciudad de Chiclayo. *Rev. cuerpo méd. HNAAA*, 2012. 5(3): 27-9.

Correspondencia

Rosana Lluén Siesquén

Correo: rimalluen94@hotmail.com

Revisión de pares

Recibido: 20/03/2017

Aceptado: 28/03/2017